

CONNECT Sp. z o.o. realizuje projekt dofinansowany z Funduszy Europejskich pn. Promocja produktów CONNECT Sp. z o.o. na rynkach zagranicznych

Projekt współfinansowany jest ze środków Unii Europejskiej z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020, Poddziałanie 3.3.3 Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand.

Celem projektu jest promocja oraz ekspansja produktów firmy na rynki zagraniczne.

W wyniku realizacji projektu planowane jest zwiększenie ilości kontrahentów i zwiększenie przychodów ze sprzedaży produktów na eksport.

Przedmiotem projektu jest wsparcie działań firmy CONNECT Sp. z o.o. dotyczących promocji produktów na rynkach światowych. Produktami, które Spółka planuje promować na rynkach zagranicznych są taśmy polipropylenowe wraz z narożnikami ochronnymi i zapinkami (w tym także taśmy biodegradowalne).

W ramach projektu promowane będą wszystkie produkty oferowane przez Spółkę. Zakres projektu obejmuje udział w 2 misjach wyjazdowych na targi, 5 misjach wyjazdowych, udział w międzynarodowych targach w Poznaniu oraz zakup materiałów promocyjnych.

Projekt realizowany jest w ramach Programu promocji branży budowy i wykańczania budowli. Rynki międzynarodowe na, których promowane będą usługi Spółki to: Ukraina (rynek perspektywiczny), Niemcy, Rumunia, Czechy i Słowacja.

Wartość projektu: 98 800,00 zł.

Wkład Funduszy Europejskich: 74 100,00 zł.